

的主要素材,在现代服装设计中,禽鸟样式的服饰图案不仅仅有较强的装饰性,有的更包含了丰富的象征意义,如:龙凤图案象征吉祥和富贵、奢华,白鹤象征高洁的品质和文化内涵,现代服装设计中传统图案的使用,还反映了民族民俗文化。比如,现代的婚礼服,对传统龙凤图案的钟情经久不衰,且有愈演愈烈之势。烫金、刺绣,奢华的旗袍,古典新貌的龙凤袍,极尽华丽之能事,是许多新人首选的结婚礼服品种之一。

4. 动物。

动物图案是儿童服装和创意服装中喜闻乐见的一种艺术表现形式,传统动物图案当中有威猛的虎、憨厚的牛,灵巧的鹿、活泼可爱的兔子、笨拙呆萌的熊。注意一下人们穿着的服装,随处可以看到动物图案的精彩表现,夸张有趣的造型,时髦的工艺手法,让我们领略到了传统图案的现代魅力。

5. 人物。

中国历代艺术作品中,留下了大批人物题材的作品,中华文明五千年,具有丰富的人文生活方式,在现代服装设计当中,将传统人物图案运用于服装上,写实和夸张结合,使得人物图案在服饰上更加灵活、轻松、有趣。

二、中国传统图案在现代服装上的运用

1. 现代的服装设计中,中国传统图案创造了一个又一个美丽传奇。

传统文化艺术就像一颗颗闪闪发光的钻石,在历史的长河里闪耀着光芒。中国是有“衣冠王国”之称的文明古国,历来就喜欢用动物、植物、禽鸟图案等,现在,中国传统图案在现代时装上以丰富多姿的样式存在着。吴海燕,中国顶级时装设计师,WHY DESIGN 北京吴海燕纺织服装(设计)有限公

司总裁、艺术总监。吴海燕的服装,洋溢着浓郁“民族情结”。她对民族文化的热爱可以追溯到她的学生时代。大三时,一幅幅敦煌壁画所展示的中华民族绚丽多彩的服饰艺术让吴海燕深受震撼,她找到了设计的灵感火花。吴海燕立志于“积累”中国传统服饰图案元素。1993年,首届中国国际青年服装设计师作品大赛中,她创作的以当代时装结构和时尚色彩,传统图案魅力无穷,再现盛唐灿烂文化的作品“鼎盛时代”,获得了大赛惟一金奖,并被中国服饰艺术博物馆收藏。1986年起至今,吴海燕的作品多次在法国、美国、德国、日本、马来西亚等国家参加宣传中国文化、弘扬民族艺术、以时装表演的形式促进国与国之间文化交流的活动,吴海燕洋溢着浓郁“民族情结”的作品逐渐得到国际服装界的认同并成为向世界展示中华文化精粹的窗口。设计师梁子被称作时装界的“环保大师”和最中国的设计师。梁子时装实业有限公司“天意 TANGY”品牌将中国传统图案的现代运用发挥到了极致,写意的笔墨、书法的奔放融进传统生态面料苧绸而制作的服装中,打造出诗意的浪漫。她的作品打上了浓郁的传统的印迹,这印迹也代表着中国服装走向世界舞台,2003年,梁子应邀赴巴黎参加“『时尚中华』当代中国时装设计师作品发布会,正是因为闪耀的东方元素使得巴黎记住了这位中国味道的设计师——梁子。国际时装领域,华伦天奴、伊夫·圣·洛朗、皮尔·卡丹、约翰·加里阿诺等设计大师的许多作品,从服装造型到装饰处理,都充分借鉴和运用了中国传统图案的一些形式风格,并加以发挥和创新,创造出了惊世之作。

2. 中国传统图案在现代服装上的工艺创新。

近年来,传统图案在服装上的运用丰富多彩,设计师们大胆地尝试传统图案的设计创新,在造型构架和设计装饰部位都有更为个性化的设计。在服装图案设计的过程中,不能用拿来主义去照搬传统,应该关注国际服装图案流行趋势,现代和传统图案巧妙结合,将传统图案作为设计的元素融入现代审美趣味的服饰图案当中,这样才能让具有中国韵味的传统图案在现代服装上大放异彩,成为服装图案设计成功的法宝。另外,从服装设计的角度来说,服饰图案也要符合服装的整体设计风格,只有这样,才能让传统图案充满新时代的个性魅力,充满生命力。人们审美要求越来越高,中国传统服饰图案单纯的在结构造型上的突破和创新已经显得力不从心,传统服饰图案的工艺技术创新变得越来越重要。随着经济的发展,科学技术的变革,图案加工制作工艺也发生了翻天覆地的变化,过去传统服饰图案的工艺主要为刺绣、手绘、印染,现今,高科技的数码印花,激光喷绘、激光烧花、数码转印、烫钻、3D打印等工艺运用到服装图案设计领域,使得服装的图案设计更具个性化的和趣味,如2014年中国大学生时装周上,许多学生的作品的中国传统风格的服饰图案设计就运用了先进的数码印花,激光喷绘等工艺手法,给时尚T台带来了耳目一新的视觉效果。依托于技术革新,中国传统图案更加魅力无穷。香港著名的时装设计师邓达智先生最喜欢提取中国传统服装、服饰图案元素,他将中国传统图案揉和科技新技术,在时装界掀起过不小的风浪。中国传统图案依托日新月异的新技术、新工艺,必将在设计师的手下幻化成最完美的服装,丰富我们的衣饰文化。

责任编辑 龙建刚